

# EuReKa

**A N I M A T I O N S**  
*Team-Building by Com'on Gyro*



# CATALOGUE ANIMATIONS 2024



EuReKa Animations by Com'on Gyro - SIREN 831 025 697 - RCS CAEN

39 Avenue du Six Juin, 14000 CAEN | Tel. : 07.85.00.52.36 | [contact@eureka-animations.fr](mailto:contact@eureka-animations.fr)

## PICTOGRAMMES UTILISÉS

	CONVIVAL		BRISE GLACE		CONSTRUCTION CRÉATION		
	COHÉSION		SYNERGIE		RALLYE CIRCUIT		EN COCKTAIL
	CHALLENGE		SPORTIF		ENIGME		EN SOIRÉE
	SANS CHALLENGE		INTÉRACTIF DIGITAL		EN JOURNÉE		

## NOUVELLE PRÉSENTATION DU CATALOGUE



### 2CV - BALADE










1

  
De 12 à 80 personnes

  
Session d'1/2 journée à 1 journée

  
En extérieur

**OBJECTIFS MANAGEMENT**

- Explorer / Respecter les règles de sécurité / Prendre son temps / Enthousiasme

**MOTS CLES**

- Découverte / Insolite / Véhicule vintage / Ludique

Ce circuit permet la découverte ludique de la région, de son histoire et de ses petits villages sous la forme d'une balade touristique avec des questions type rallye. Récompense pour l'équipe gagnante.

Le circuit se fait en convoi, un animateur vous accompagne. Toutes les voitures reçoivent les informations touristiques et un programme musical spécial (adapté au circuit).

A chaque arrêt dans les villages, possibilité de changer de chauffeur (âge mini 21 ans et 2 ans de permis)

*NB : Circuits proposés : Pays d'Auge, Côte Fleurie, Plages du débarquement, Mont Saint Michel, Pays de Caux*

*NB : Possibilité de proposer une étape gastronomie Normande et la visite d'une distillerie ainsi que la visite d'une ferme typique.*



EuReKa Animations by Com'on Gyro - SIREN 831 025 697 - RCS CAEN

39 Avenue du Six Juin, 14000 CAEN | Tel. : 07.85.00.52.36 | contact@eureka-animations.fr

TITRE DE L'ACTIVITÉ

PICTOGRAMMES DE LECTURE & NUMÉRO D'ACTIVITÉ

INFORMATIONS GÉNÉRALES

INFORMATIONS CONTENU DE L'ACTIVITÉ

VISUELS DE L'ACTIVITÉ

COORDONNÉES DE L'AGENCE EUREKA

## BRISE GLACE



**Une intro au Team Building par excellence !**

Améliorer les échanges entre vos invités lors d'un événement, et briser la glace de manière non conventionnelle .

## TEAM BUILDING



**Passer de la notion de groupe à équipe.**

C'est un moment d'ouverture où chacun peut découvrir l'habileté d'un collaborateur, voire même d'intégrer de nouveaux collaborateurs.

## TEAM LEARNING



**Apprentissage en équipe.**

Team learning signifie littéralement apprentissage en équipe. La légitimité d'une équipe de travail est d'être plus performante que la simple somme des individus qui la composent c'est l'effet de synergie.

## JEUX AGILE

**Optimisation des performances.**

Une démarche pédagogique ludique, interactive et conviviale, basée sur un apprentissage actif et interactif entre le formateur et les participants.

80 % de pratique et de mises en situation + 20 % d'apports théoriques et de connaissances illustrés lors de débriefing réguliers.

## INCENTIVES

**Motivation des équipes**

Ensemble des techniques de stimulation dont l'objectif est de développer puis d'entretenir la motivation de l'ensemble du personnel d'une entreprise

ACTIVITES PROPOSEES	EFFECTIF ESTIMATIF	PAGE	TEAM BUILDING	TEAM LEARNING	BRISE GLACE	INT	EXT
2CV balade	de 12 à 80 personnes	01	X				X
4L rallye	de 8 à 60 personnes	02	X				X
59 secondes chrono	à partir de 30 personnes	03	X			X	
Animations nautiques	de 6 à 30 personnes	04	X				X
Archery tag	à partir de 6 personnes	05	X			X	X
Atelier des sens	à partir de 20 personnes	06	X			X	
Atelier DIY éco responsable	de 6 à 12 personnes	07	X		X	X	X
Atelier floral	à partir de 6 personnes	08	X			X	
Atelier théâtre	de 10 à 100 personnes	09		X		X	
Atelier zen	à partir de 10 personnes	10	X			X	X
Bâtons musicaux / samba percus	de 10 à 100 personnes	11	X			X	X
Buggys balade	de 6 à 25 personnes	12	X				X
Casino musical	à partir de 50 personnes	13	X			X	
Casino traditionnel	à partir de 50 personnes	14	X			X	
Danses initiations	de 5 à 25 personnes	15	X			X	
D-day découverte	à partir de 10 personnes	16	X				X

ACTIVITES PROPOSEES	EFFECTIF ESTIMATIF	PAGE	TEAM BUILDING	TEAM LEARNING	BRISE GLACE	INT	EX T
Enquête détective	de 20 à 100 personnes	17	X			X	
Enquête urbaine	de 5 à 50 personnes	18	X				X
Fresque collective	à partir de 10 personnes	19	X			X	X
Graff atelier	à partir de 10 personnes	20	X			X	X
Haka	à partir de 20 personnes	21	X		X	X	X
Jet ski randonnée	de 4 à 24 personnes	22	X				X
Jeux agiles / serious game	de 10 à 100 personnes	23		X	X	X	
Jeux de bar	à partir de 20 personnes	24	X			X	
Jeux en bois	à partir de 20 personnes	25	X				X
Karaoké	De 10 à 500 personnes	26	X		X	X	X
Karting grand prix	de 6 à 80 personnes	27	X				X
Logo humain	à partir de 60 personnes	28	X				X
Magic tricks	de 10 à 40 personnes	29	X			X	
Mixologie - art du cocktail	de 20 à 70 personnes	30	X			X	X
Murder party	à partir de 30 personnes	31	X			X	
Œnologie initiation	de 10 à 100 personnes	32	X			X	
Olympiades	à partir de 10/12 personnes	33	X				X

ACTIVITES PROPOSEES	EFFECTIF ESTIMATIF	PAGE	TEAM BUILDING	TEAM LEARNING	BRISE GLACE	INT	EXT
Pekin express	De 10 à 60 personnes	34	X				X
Photos perspectives	à partir de 6 personnes	35	X		X		X
Prise de parole	De 5 à 500 personnes	36		X		X	X
Puzzle géant	à partir de 60 personnes	37	X			X	X
Quiz & blind test	à partir de 20 personnes	38	X			X	
Rallye rosalie, vélos, pédestre	à partir de 8 personnes	39	X				X
Rugby black challenge	à partir de 20 personnes	40	X			X	X
Segway rallye & balade	de 5 à 20 personnes	41	X				X
Sulky initiation	de 6 à 30 personnes	42	X				X
Théorie des dominos	de 20 à 100 personnes	43	X			X	
Tir à l'arc	de 10 à 25 personnes	44	X				X
Voiliers régata	de 6 à 40 personnes	45	X				X
Vous êtes un chef !	à partir de 10 personnes	46		X	X	X	

ANIMATIONS DE SOIREES	EFFECTIF ESTIMATIF	PAGE	TEAM BUILDING	TEAM LEARNING	BRISE GLACE	IN T	EXT
Jonglerie de bar	Prestation forfaitaire	01				X	X
Magicien digital	Prestation forfaitaire	02				X	X
Magicien mentaliste	Prestation forfaitaire	03				X	X
Mentaliste	Prestation forfaitaire	04				X	X
Musiciens close up	Prestation forfaitaire	05				X	X
Photocall	Prestation forfaitaire	06				X	X
Photos bornes	à partir de 20 personnes	07				X	X
Sculpteur de bulles	Prestation forfaitaire	08				X	X
Silhouettiste & caricaturiste	Prestation forfaitaire	09				X	X
Soirées des défis	à partir de 30 personnes	10	X			X	

# ANIMATIONS



1



De 12 à 80 personnes



Session d'1/2 journée à 1 journée



En extérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Explorer / Respecter les règles de sécurité / Prendre son temps / Enthousiasme

### MOTS CLES

- Découverte / Insolite / Véhicule vintage / Ludique

Ce circuit permet la découverte ludique de la région, de son histoire et de ses petits villages sous la forme d'une balade touristique avec des questions type rallye. Récompense pour l'équipe gagnante.

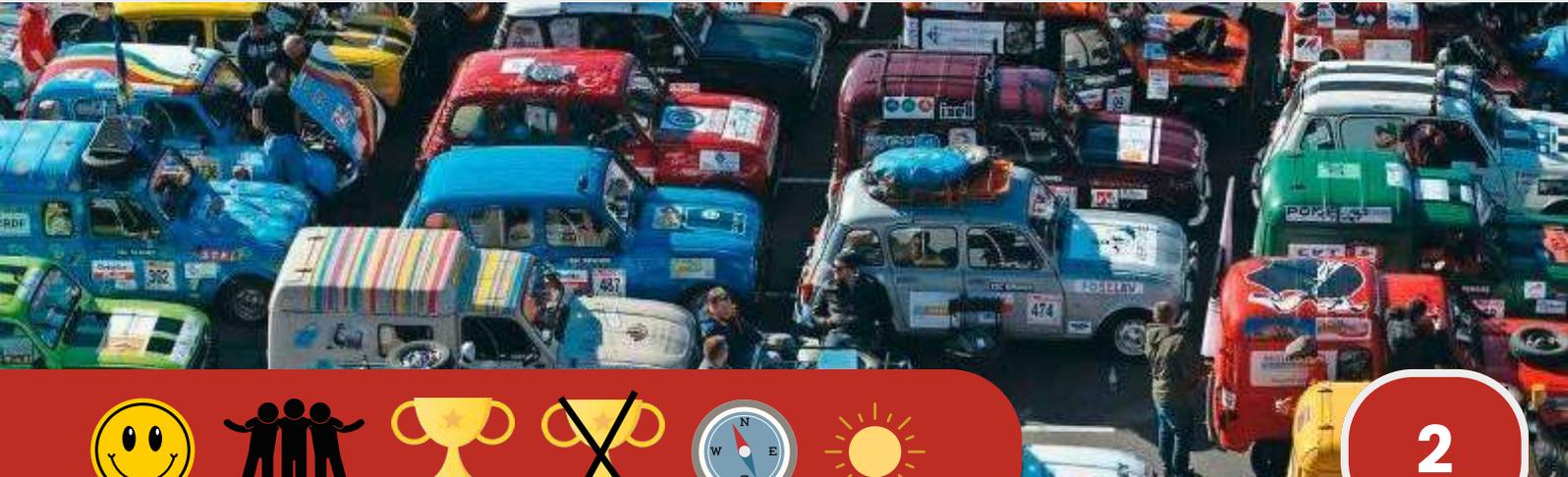
Le circuit se fait en convoi, un animateur vous accompagne. Toutes les voitures reçoivent les informations touristiques et un programme musical spécial (adapté au circuit).

A chaque arrêt dans les villages, possibilité de changer de chauffeur (âge mini 21 ans et 2 ans de permis)

*NB : Circuits proposés : Pays d'Auge, Côte Fleurie, Plages du débarquement, Mont Saint Michel, Pays de Caux*

*NB : Possibilité de proposer une étape gastronomie Normande et la visite de d'une distillerie ainsi que la visite d'une ferme typique*





2



De 8 à 60 personnes



Session d'1/2 journée à 1 journée



En extérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Explorer / Respecter les règles de sécurité / Prendre son temps / Enthousiasme

### MOTS CLES

- Découverte / Insolite / Véhicule vintage / Ludique

La découverte de la belle région du Pays d'Auge et un challenge photographique vous sont proposés : De Deauville à Honfleur et de Beaumont en Auge à Trouville sur Mer.

Mais aussi de bien d'autres destinations Normandes !

Votre voiture 4L est équipée d'une carte de votre terrain de jeu, un appareil photo numérique, un livret pour vous guider et surtout un ordre de mission.

Vous partez en autonomie et avez le choix de l'itinéraire. Attention, une dizaine de clichés est à mettre en boîte pour constituer un reportage photos renversant!

*NB : Possibilité de proposer un Circuit gastronomie Normande : Au programme : Dégustations de produits de la mer, de produits normands, de Teurgoule, Calvados et dérivés de la pomme, fabrication de beurre maison.*





A partir de 30 personnes



Session d'1h30 - 2h30



En intérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / optimiser / synergie / challenger

### MOTS CLES

- Participatif / réactif / connaissances / agilité

Une activité dynamique composée de multiples challenges à réaliser en 59 secondes chrono !!

Grâce à une série de jeux qui lanceront des défis tantôt quizz, blinde test ou encore culture général, les participants devront par équipe joindre leurs idées pour répondre à différentes questions et énigmes...

Cette activité sera également doublée de challenges durant lesquels un ou plusieurs équipiers devront venir sur scène pour relever des défis d'équilibre, d'agilité, de rapidité et de stratégie... en moins de 59 secondes CHRONO !!!





4



De 6 à 30 personnes  
Session en rotation



Session d'1h30 - 2h  
ou 1/2 journée - 1 journée



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Motivation / cohérence / dynamiser / oser

## MOTS CLES

- Découverte / engagement / challenge / convivialité

Découvrez et pratiquez les activités nautiques : en challenge ou hors challenge

- Stand Up Paddle en individuel et collectif,
- Marche aquatique (longe côte),
- Kayak
- Canoë
- Char à voile
- Planche à voile
- Régate Catamarans - session par 12 personnes

Ces Ateliers ne demandent pas de niveau sportif avancé, ces sports sont praticables par tous et de tous niveaux.

**NB :** Les combinaisons et les chaussons - Néoprènes sont inclus dans l'animation - Certaines animations dépendent des horaires de marées





5



A partir de 6 personnes  
Session en rotation



Session d'1/2 journée



En intérieur ou extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Esprit d'équipe / surpasser / gérer les tensions / solidarité

## MOTS CLES

- Entre-aide / implication / cohésion / challenge / stratégie

L'Archery Tag est un sport qui mélange à la fois les codes du Paintball avec l'utilisation d'arcs et flèches. Cette discipline est à mi-chemin entre le Paintball et le Dodgeball.

Les participants disposent de casques de protection et les flèches possèdent des embouts en mousse pour éviter les blessures.

Cette animation ne demande pas de niveau sportif avancé, Ce sport est praticable par tous et de tous niveaux.

Les règles de l'Archery Tag sont simples : deux équipes adverses s'affrontent dans une arène délimitée et doivent toucher la cible de leurs adversaires avec les flèches.

Ces dernières sont placées au centre du terrain en début de jeu. Chaque participant doit courir le plus vite possible pour récupérer ses munitions.

**NB : Le terrain de jeu est mobile**





6



A partir de 20 personnes



Session d'1h30 - 1h30



En intérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / synergie / confiance en soi

### MOTS CLES

- Ludique / partage / développement des sens



Les animations, basées sur nos 5 Sens, sont réalisées sur un mode ludique, qui garantira une forte motivation des participants. Toutes les épreuves prévues sont accessibles à tous et orchestrées par un animateur par table.

L'esprit même de l'Atelier des Sens est idéalement adapté à la construction et à la motivation d'équipes. Les jeux font appel aux compétences les plus diverses et permettent ainsi à chaque membre d'une équipe de s'exprimer dans le groupe.

Chaque équipe rencontre une fois chacune des autres sur un laps de temps donné.





7



De 6 à 12 personnes



Session d'3h



En intérieur ou extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Découverte / stimuler le groupe / développement des capacités de création

## MOTS CLES

- Eco-responsable / DIY / nature / nouveau

Trois ateliers au choix sur la sensibilisation à l'écologie et au zéro-déchet. Ces ateliers s'organisent autour d'un quiz sur les enjeux écologiques, une présentation des 5R du zéro-déchet et un échange autour des alternatives au jetable.

Pendant ces ateliers vous découvrirez comment fabriquer des lingettes type « Monsieur Propre », des baumes à lèvres ou encore de la lessive en poudre.

Enfin, un atelier sur la sensibilisation de la cuisine anti-gaspillage, où il vous sera demandé de confectionner un pain sans pétrissage, un bocal de légumes lactofermentés ou une recette de dessert anti-gaspi, selon un livret de recettes fournit.

**NB : Ingrédients, matériels nécessaires, livret de recettes et matières premières inclus.**





8



A partir de 6 personnes



Session d'2h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Découverte / créer / stimuler le groupe

## MOTS CLES

- Végétal / création / ludique / artistique

Les fleurs ont un langage, vous le saviez ?

En tout cas, elles vont faire parler vos collaborateurs ! Cet atelier créatif floral leur offrira en effet un agréable moment de détente, propice aux échanges informels et à la cohésion d'équipe.

Guidés par des fleuristes qui leur présenteront les différents végétaux à leur disposition, les participants vont s'initier à l'art délicat de la composition florale ou des bijoux éphémères, avec des fleurs fraîches.

Chaque création pourra être réalisée en harmonie avec les couleurs de votre charte graphique.

!

**NB : Chaque participant repartira avec sa création florale.**





10



A partir de 10 personnes



Session de 2h à 4h



En intérieur ou extérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Optimiser sa concentration / optimiser sa mémoire / gestion du stress

### MOTS CLES

- Apaiser / dépassement de soi / non jugement

Ces ateliers apportent souplesse et dynamisme, coordination des mouvements et conscience du corps, optimisation de la concentration et de la relaxation.

Avec des techniques respiratoires et des gestes souples, ces disciplines procurent une relaxation profonde, utile pour affronter le stress.

### Atelier proposés :

- l'atelier TAI CHI
- l'atelier YOGA
- l'atelier RELAXATION
- l'atelier MANDALA
- zone de détente WAFF
- massage AMA ASSIS...
- rando nature (EXCLU !)
- ...





11



A partir de 10 personnes



Session d'1h - 2h



En intérieur ou extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Ecoute active / coordination / développer son aisance

## MOTS CLES

- Ecoute active / rythme collectif / créer de l'harmonie

Comment briser la glace et donner la parole aux tubes musicaux.

Apprendre à tendre la bonne oreille et à s'accorder parfaitement pour donner naissance à une polyrythmie et réaliser une musique harmonieuse.  
...Smoke on the water, Be Happy, We will rock you ...

Dynamique et amusante, cette épreuve est incroyablement motivante, envoûtante et fédératrice !

L'animateur est spécialiste des percussions brésiliennes. Intervenant sur la cohésion d'équipe à partir du samba reggae.

Il transpose l'énergie des percussions pour la partager au groupe : travail sur la confiance, communication, expression, plaisir...

Il y a plusieurs hiérarchie d'instruments avec un rôle défini, finalement comme dans une entreprise.

**NB : Fond rythmique sur playlist diffusé sur enceinte**





12



De 6 à 25 personnes



Session de 2h à 3h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Respect des règles de sécurité / ouvrir les yeux / forger une identité de groupe / explorer

## MOTS CLES

- Découverte / insolite / convivialité / écoute

Quoi de plus insolite que de découvrir une région en buggys ?

En véhicules biplaces ou 5 places, vos participants partiront à la découverte du Pays d'Auge, des plages du débarquement ou encore des marais de Cabourg !

Animation motivante et insolite qui plaira à nombre de vos participants

**!!! Nécessite un permis B Européen**

*NB : Possibilité de proposer une étape gastronomie Normande*

*NB : Départ et retour de la balade en buggys au pied de votre hôtel ou de votre site réceptif-sous réserve de faisabilité et en sus du prix initial EXT 20*





13



A partir de 50 personnes



Session de 2h30 à 4h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / divertir / négocier

## MOTS CLES

- Ecoute / réactivité / connaissances / convivialité

Le Casino Musical est un jeu d'équipes, organisé autour d'épreuves et de quiz musicaux.

Objectif : retrouver le nom du « GROUPE MYSTÈRE » ou le bon le titre, les paroles du refrain etc... Tous les talents des membres de chacune des équipes seront mis à contribution pour remporter le maximum de jetons et ainsi la victoire finale.

Principalement en intérieur, ce challenge réalisé sous forme d'Olympiades Musicales, permet de révéler les talents de chacun d'une façon originale, tout en soudant les participants en une équipe active.

A la fin du temps de jeu, les jetons de casino musical sont échangés contre des chèques factices qui vous permettront de participer à la vente aux enchères qui clôturera la soirée !

*NB : Tables de jeu mobiles sont préconisées lors des cocktails*





14



A partir de 50 personnes



Session d'2h30 - 4h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / divertir / négocier

## MOTS CLES

- Ecoute / réactivité / connaissances / convivialité

Pour démarrer LA SOIREE CASINO FACTICE, notre animateur présentera les tables de casino, Les croupiers et croupières orchestrent l'animation et donnent les explications en détails et les règles du jeu des différentes tables de casino.

Les jetons de casino utiles à la soirée casino sont remis aux différentes tables de jeux dans de jolies bourses. Vos convives sont ainsi à l'aise dans leurs déplacements et peuvent faire fructifier cet argent factice comme bon leur semble aux tables de jeux de casino.

A la fin du temps de jeu, les jetons de casino sont échangés contre des chèques factices qui vous permettront de participer à la vente aux enchères qui clôturera La soirée !

*NB : Possibilité d'adapter les cadeaux ou coffrets cadeaux*





15



De 5 à 25 personnes



Session d'1h - 2h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Intégrer / retranscrire / exprimer

## MOTS CLES

- Dépassement de soi / découverte / rythmique

Danses africaines, Claquettes, danse Country, Salsa...

Vivre l'instant présent en lâchant prise, écouter et laisser son corps s'exprimer.

Le corps et la voix sont sans conteste le dernier retranchement de toutes nos peurs et traduisent le manque de confiance que nous pouvons avoir.

Accepter de se laisser guider en s'exprimant par le corps et la voix est un moyen de libérer ses émotions. Laisser son corps s'exprimer, accepter le regard de l'autre sans complexe c'est retrouver la confiance en soi. Il s'agit aussi d'atteindre nos limites, voir les dépasser. Une pratique dans la bonne humeur qui permet la cohésion du groupe.

*NB : Possibilité de proposer des démonstrations de danses par intermèdes lors de vos soirées.*





16



A partir de 10 personnes



Session d'1/2 ou 1 journée



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Instruire / explorer / sensibiliser / partager une expérience collective

## MOTS CLES

- Insolite / véhicules militaires d'époque / découverte

Laissez-vous transporter en blindés ou Jeeps dans le passé incertain de 1944 pour ressentir l'histoire pour mieux la comprendre. Encadrés par des historiens passionnés, vous serez immergés dans la seconde guerre mondiale.

Odeurs des mécaniques et équipements militaires , immersion alimentaire, musique Swing, poids des armes et radios , découverte des champs de bataille Normands et secteurs de plages hors des sentiers battus sous la direction des meilleurs experts et spécialistes dans un musée vivant , mobile et... décoiffant!

*NB : Circuits proposés : Pays d'Auge, Côte Fleurie, Plages du débarquement, Mont Saint-Michel, Pays de Caux.*

*NB : Possibilité de proposer une étape gastronomie Normande et la visite de Muséums thématiques*





17



De 20 à 100 personnes



Session de 1h à 4h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / optimiser / synergie / challenger

## MOTS CLES

- Participatif / réactif / connaissances / réflexion / déduction

Durant un cocktail ou un repas assis, relevez le défi des plus grands détectives en repérant les suspects et en résolvant une intrigue policière.

Les personnages de l'intrigue peuvent être représentés par des membres de votre équipe ou par des comédiens.

Une fois les faits principaux relatés, on demande à l'assistance de l'assemblée de mener l'enquête.

Les enquêteurs sont répartis en équipe et chaque convive reçoit un indice ainsi que de la monnaie virtuelle, qui lui permettra d'acheter d'autres indices à d'autres joueurs.

La partie peut commencer !





18



De 5 à 50 personnes



Session de 2h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Féderer / optimiser / synergie / challenger

## MOTS CLES

- Participatif / réactif / observation / découverte

Subtil mélange d'énigmes, de défis et d'orientation : découvrez enquête urbaine, LE jeu de piste dans la ville de Caen !

Par équipe de 2 à 5 joueurs, parcourez le coeur historique de Caen, résolvez les énigmes, réussissez les enquêtes et remportez la victoire sur vos concurrents !

Serez-vous les meilleurs détectives de la ville ?





19



A partir de 10 personnes



Session de 2h à 4h



En intérieur ou extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Créer / fédérer / forger une identité de groupe

## MOTS CLES

- Artistique / ludique / coopération / imagination

Imaginez, vous rentrez dans votre salle. Sur un buffet, des pots de peintures, des ciseaux, magazines, feutres. Sur chaque table, une toile vierge est disposée. Vous réunissez le groupe pour le briefing et la répartition des équipes.

Vêtus de leurs tabliers, les participants se rendent à leur table. Chaque équipe organise un brainstorming : comment illustrer la problématique demandée ? Petit à petit, vous voyez les équipes s'activer. Tous se prennent au jeu, chacun voulant laisser sa trace sur la toile.

Pendant que certains travaillent avec application sur l'illustration de la problématique, d'autres s'amuse à taquiner leurs collègues à coup de peinture ou de collage, comme des enfants.

A la fin, les toiles sont accolées les unes aux autres pour former une fresque géante. Le logo de l'entreprise apparaît à la grande surprise du groupe, fier du résultat final.

**NB :** Vous pouvez garder la fresque à la fin de l'animation et l'exposer dans vos locaux - transport et installation pris en charge





20



A partir de 10 personnes



Session de 2h à 3h



En intérieur ou extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Découverte / stimuler le groupe / développement des capacités de création

## MOTS CLES

- Nouveau / insolite / ludique / artistique

Découvrez le monde du graphisme sur pochoirs !

Le principe du pochoir multicouches est de sélectionner plusieurs couleurs présentes dans un dessin, puis de créer un pochoir en fonction de chacune d'elles.

Superposées et bombées, elles formeront une oeuvre.

Par équipes ou individuel, le principe est vite intégrer et les résultats plus qu'impressionnants

*NB : Notre animateur artiste propose son art pour la réalisation de fresque artistique pour égayer vos bureaux ou se propose en démonstration lors de votre soirée !*





  
A partir de 20 personnes

  
Session de 3h

  
En intérieur ou extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / divertir découvrir / surpasser / forger une identité de groupe

## MOTS CLES

- Entraide / cohésion / challenge / dépassement de soi

C'est votre Défi !!

### Phase 1 : le HAKA KAMATE ?

Découvrez le HAKA KA MATE, le légendaire chant et danse Maori devenu célèbre grâce à l'équipe de rugby néo-zélandaise les ALL BLACKS. Laissez-vous envahir par la force, la combativité et entrez en transe comme un véritable Maori et All Black. Atelier animé par notre équipe d'authentiques maoris et rugbymen néo-zélandais.

### Phase 2 : HAKA CHALLENGE

Atelier de personnalisation du texte et de la chorégraphie du Haka en groupe selon les valeurs de votre société : création de nouvelles paroles et de nouveaux gestes pour développer la communication et l'échange entre vos collaborateurs.

### Phase 3 : HAKA BATTLE

Chaque groupe présente sa chorégraphie et son texte, défiant les autres groupes. Un moment ludique de partage assuré !!!





22



De 4 à 24 personnes



Session de 2h à 3h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Découverte / convivialité / insolite

## MOTS CLES

- Découverte / convivialité / insolite

Partez à la découverte des côtes normandes : plages du débarquement, côte de Nacre, Côte Fleurie, les falaises des vaches noires, Deauville/Trouville, le Pont de Normandie... en JETS SKI !!

En duo ou en single, avec encadrement, cette animation ravie chacun. Nous vous proposons d'agrémenter cette visite des côtes normandes par des escales gourmandes durant lesquelles huîtres et autres produits Normands éveilleront les papilles !

*NB : Les combinaisons et les chaussons en Néoprènes sont inclus*

*NB : Possibilité de proposer une pause gourmande*





23



De 10 à 100 personnes



Session de 2h, 3h à 4h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Ecoute active / négociation / stratégie collective / synergie / analyser / communiquer

## MOTS CLES

- Team learning / cohésion / challenge / dépassement de soi

La paix s'apprend aussi à travers la coopération et le jeu !!

La coopération renforce les relations entre les personnes grâce à un message simple : ensemble, nous sommes plus forts !

Quelque soit l'objectif visé : Rencontre, cohésion, coopération, leadership, humour, plaisir, la confiance, les jeux coopératifs permettent de prendre conscience de l'effet groupe, de l'effet de synergie.

A travers des Serious Game adaptés, vos équipes s'amuseront autant qu'ils travailleront leur esprit collaboratif et les valeurs de l'entreprise ; des débriefings sont prévus régulièrement pour collecter les ressentis, les remarques et les conclusions de chacun.

*Une animation pleine d'implication, d'engagement et de compréhension !*





24



A partir de 20 personnes



Session de 1h à 3h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Cohésion / fédérer / stimuler / partager

## MOTS CLES

- Ludique / rétro vintage / agilité

En libre accès ou par un système de rotation, chacun des participants doit tamponner son road book au fur et à mesure des jeux proposés.

Chaque challenge remporté fait gagner des points à son équipe. L'Equipe ayant récolté le maximum de points est déclarée gagnante au bout des 1h45 d'animation - 15 minutes de remise de prix.

Jeux proposés :

- billards anglais
- fléchettes électroniques
- flippers
- baby foot
- pétanque molle
- arcane de jeux





25



A partir de 20 personnes



Session de 2h à 3h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Coordonner / synergie / agilité d'exécution / gérer la pression

## MOTS CLES

- Ludique / convivialité / enthousiasme

Les jeux en bois sont disposés dans l'espace de réception et sont mis à la disposition de vos invités.

Avec ou sans encadrant, nous vous proposons différentes formules pour découvrir et profiter de nos jeux.

Astuce, Détente, Challenge, Adresse, Réflexion et Stratégie seront les maîtres mots !

*NB : 70 jeux pour surprendre et divertir vos invités*





26



De 10 à 500 personnes



Session de 3h



En intérieur et extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Coordonner / synergie / agilité d'exécution / gérer la pression

## MOTS CLES

- Ludique / convivialité / enthousiasme

EuReKa Animations vous propose d'animer votre soirée en musique de façon conviviale !!

L'objectif :

- Nouer des relations de proximité avec ses collègues
- Gérer sa communication non verbale et son émotivité lors de ses interventions orales.
- Ice breaker par excellence
- Animation dans la joie et la bonne humeur
- Cohésion de groupe
- Détente

Nous nous adaptons à tout style de musique.





27



De 6 à 80 personnes



Session de 2h30



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- challenger / endurance / dynamiser / tactique / esprit d'équipe

## MOTS CLES

- réactivité / engagement / dépassement de soi / vitesse

Le team building karting est une aventure riche en émotions. Proposez à vos collaborateurs une course d'adrénaline, sur un espace ludique privatif dédié à la vitesse. Un réel challenge se construit entre vos collaborateurs.

Option 1 : Grand Prix en individuel : chaque participant pilote son kart - 1ère étape, séance d'essais libres, 2nd étape, séance d'essais chronométrés, 3ème étape, course.

Option 2 : Karting Endurance par équipe : réaliser le plus de tours en un temps donné - 1ère étape, séance d'essais libres, 2nd étape, séance d'essais chronométrés, 3ème étape, course

**NB : Combinaisons anti-pluie et casques fournis**





28



A partir de 60 personnes



Session de 1h à 1h30



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Ecoute / coordination / mobilisation / coopération / sentiment d'appartenance

## MOTS CLES

- Souvenir / convivialité / collaboratif / création

L'animation Logo Humain est une activité ludique et créative faisant appel à la réflexion et à l'imagination de chaque participant.

En effet, cette animation Logo Humain est l'occasion pour vous de créer humainement le logo de votre entreprise ou un logo de votre choix.

Cette activité est une belle opportunité de véhiculer une véritable publicité de votre entreprise basée sur l'humain, la convivialité et la solidarité.

« L'humain au coeur de votre entreprise ! »

**NB : Tee-shirt, casquette ou tous autres vêtements fournis sur demande**





29



De 10 à 40 personnes



Session de 3h



En intérieur

**OBJECTIFS MANAGEMENT**

- Agilité / gestion du stress / cohésion d'équip

**MOTS CLES**

- Insolite / ludique / habilité / agilité

Apprenez à tous vos salariés le secret des tours de magie lors d'un Team building.

Pour une activité pleine de créativité, la magie est idéale et permet de souder les équipes grâce à un atelier de création de spectacle de tours de magie.

Accompagné d'un animateur pour un atelier avec plein d'humour, d'empathie et de mensonges de magiciens. Vos collaborateurs seront impressionnés face à la démonstration de ce magicien professionnel !

Il saura captiver votre attention le temps d'un tour de magie pour par la suite vous l'apprendre et réaliser à votre tour ce tours de magie accompagné d'une mise en scène. Idéal comme Team building pour du travail d'équipe.

**Prestations**

L'activité se déroule en 3 parties :

- Présentation et démonstration de plusieurs tours de magie par le magicien.
- Apprentissage des techniques pour faire soi même des tours de magie
- En groupe créer une mise en scène avec un tour de magie appris au préalable à faire aux autre groupes à la fin.





30



De 20 à 70 personnes



Session de 1h30 à 2h



En intérieur et extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / créer / apprendre à créer en transversalité

## MOTS CLES

- Précision / concentration / cohésion / stratégie / coordination / communication

L'animateur professionnel en mixologie remet un kit cocktail à chacune des équipes : matériels et accessoires du parfait barman, des flaconnages d'alcool, des sirops, des fruits frais...

En challenge ou hors challenge créez votre propre cocktail (couleurs, goûts à équilibrer entre le poivré, le salé et l'épicé), donnez lui un nom, inventez lui une histoire et choisissez le bon verre... Rempportez notre grand challenge de la mixologie !!

*NB : Réalisation de cocktails salés, sucrés ou sans alcool.*





31



A partir de 30 personnes



Session de 1h à 4h



En intérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / optimiser / synergie / challenger

### MOTS CLES

- Participatif / réactif / connaissances / réflexion déduction

Des coups de feu retentissent et les comédiens entrent en scène pendant votre repas (1 inspecteur + 3 à 4 suspects)

Présentation de l'énigme et des suspects à l'ensemble des participants (1 table = 1 équipe)

Inspection de la scène de crime avec relevé des indices et empreintes.

Au cours de votre repas, interrogatoire des suspects qui se déplacent à tour de rôle de tables en table.

Jeux distrayants pour ponctuer et dynamiser l'animation

Les enquêteurs possèdent toutes les clefs pour résoudre l'énigme

Annonce des solutions et des résultats des équipes

Annonce de la solution de l'intrigue par l'animateur principal qui lèvera le voile sur tous les mystères de l'énigme.

**NB :** Avec ou sans comédien





32



De 10 à 100 personnes



Session de 1h à 2h



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Découverte / adaptation / négociation

## MOTS CLES

- Sens / dégustation / connaissance

Parcours initiatique en oenologie - Vins blanc, rouge et rosé de qualité premium

Atelier n°1 : dont l'objectif est de déterminer les senteurs contenues provenant de trois flacons d'arômes

Atelier n°2 : dont l'objectif est d'apprendre à déguster 2 vins (1 vin blanc et 1 vin rouge)

Atelier n°3 : dont l'objectif est de participer à un concours au cours duquel les participants seront amenés à déterminer la provenance, l'appellation et le millésime de vins à déguster à l'aveugle

*NB : Remise de bouteilles de qualité aux membres de l'équipe gagnante*





33



A partir de 10/12 personnes



Session de 2h à 2h30



En extérieur ou intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Esprit d'équipe / motivation / divertir / dynamiser / synergie

## MOTS CLES

- Entraide / cohésion / challenge / dépassement de soi

Il va y avoir du sport !

Chaque équipe se voit attribuer un foulard de couleur. Chaque équipe va rencontrer au moins une fois chacune des autres équipes : épreuves d'agilité, épreuves de force, épreuves d'endurance, épreuves de cohésion, épreuves cognitives vont se succéder !

Quel capitaine saura optimiser au mieux les capacités et les compétences de chaque membre de son équipe pour les mener vers la victoire ?

**En option (non compris dans le devis envoyé) et en fonction du lieu :** Une version gonflables est également disponible. En libre accès ou en challenge inter-équipes, en intérieur ou en extérieur, Les structures gonflables sont toujours très appréciées !

Baby foot géant, Bubble Foot, Air Space, Equalizer Basket, Tir à à l'élastique, l'Attrape mouche, La joute médiévale, le Home Ball, Rodéo mécanique, Simulateur Snowboard, Simulateur de Surf, la Balayette infernale, les 3 boules diaboliques... Défoulez-vous !!





34



De 10 à 60 personnes



Session de 2h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Surpasser / motiver / confiance en soi / stimuler

## MOTS CLES

- Cohésion d'équipe / challenge



Sur le thème de la célèbre émission de télévision Pékin express, les participants de ce team building, seront propulsé dans un jeu d'aventure à taille humaine !

L'objectif de ce jeu de piste est temps d'allier la stratégie, l'orientation et la cohésion d'équipe afin de gagner un maximum de points durant les différents défis.





35



A partir de 6 personnes



Session de 1h30 à 2h30



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Créativité / fédérer / changer de point de vue / inspirer

## MOTS CLES

- Ludique / imagination / créatif

Nous vous proposons d'organiser un concours de photos prises en perspective ! Chaque équipe doit réaliser des photos en travaillant la profondeur de champ et réaliser des clichés humoristiques.

Munis d'accessoires, remis en début d'animation, ou en utilisant les monuments et infrastructures d'une ville par exemple, les membres d'une même équipe doivent se fédérer pour mutualiser les capacités de chacun (créativité, réactivité, prise de vue...) et réaliser des photos insolites !

*NB : Une projection, des clichés réalisés, est proposée en fin d'animation pour élire la photo la plus réussie !*





36



De 5 à 500 personnes



Session par 1/2 journée



En extérieur ou intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Surpasser / motiver / confiance en soi / stimuler

## MOTS CLES

- dépassement de soi / challenge



L'objectif de cette session de prise de parole :

- S'exprimer en public avec aisance et conviction
- Gérer sa communication non verbale et son émotivité lors de ses interventions orales.
- Construire et mettre en valeur son message et gagner en pertinence.
- Développer ses qualités d'orateur en utilisant des outils issus du théâtre.
- Improviser au cours d'une prise de parole.





37



A partir de 60 personnes



Session de 1h30 à 2h30



En extérieur ou intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Ecoute / coordination / mobilisation / coopération / sentiment d'appartenance

## MOTS CLES

- Souvenir / convivialité / collaboratif / création

Imaginez le logo de votre société représenté en puzzle géant, recréé par les participants de votre événement...

Imaginez le logo de votre société représenté en puzzle géant, recréé par les participants de votre événement. Nous leur remettons des morceaux de bois vierges, des pots de peinture et des pinceaux, la grille modèle, à eux de le réaliser en très grande version.

Une animation très fédératrice !

Une fois le puzzle finalisé, une photo aérienne de groupe immortalisera le moment.

*NB : Le puzzle géant peut aussi se réaliser sans la confection des pièces par votre équipe.*





38



A partir de 20 personnes



Session de 1h à 2h



En intérieur

### OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / optimiser / synergie / challenger / motiver

### MOTS CLES

- Participatif / réactif / connaissances / rapidité

EuReKa Animations vous propose d'organiser une compétition conviviale sous une forme ludique et énergique grâce aux Boitiers de vote interactifs & Totems Buzzers !!

Le quiz est dynamique (questions sonores, visuelles) et répond à de nombreux thèmes : Cinéma, Normandie, Dessins animés et séries de notre enfance, quiz musical, les marques, logos et pubs...

Mêlant des questions à choix multiples et des questions simples, cette animation ravira toute votre assemblée.

Un classement est établi et des récompenses distribuées aux meilleurs candidats ou équipes.

*NB : Quiz sur mesure de votre société - sur demande*

*NB : Ante / durant / Post repas*





39



A partir de 8 personnes



Session de 2h à 4h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / instruire / ouvrir les yeux / stratégie / réactivité

## MOTS CLES

- Challenge / esprit d'équipe / débrouillardise / ludique

Le rallye en team building, un très bon outil fédérateur !

On parle communément de team building rallye dans le cadre d'une animation entreprise pour laquelle les participants, répartis en équipes, sont munis d'un roadbook dans lequel se trouve de multiples questions et énigmes auxquels les équipes doivent répondre pour remporter le prix final.

Chaque étape du parcours est indépendante, les équipes peuvent à leur guise se rendre sur les différentes zones permettant de répondre aux questions et énigmes du roadbook et remporter les points selon leur difficulté.

Les énigmes portent généralement sur les monuments, les anecdotes, l'architecture, les particularités de la ville ...

*NB : Possibilité de proposer une étape gastronomie Normande*





40



A partir de 20 personnes



Session par 1/2 journée



En extérieur et intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / divertir / découvrir / surpasser / forger une identité de groupe

## MOTS CLES

- Entre-aide / cohésion / challenge / dépassement de soi

Libérez vos corps et vos tensions dans cette animation de cohésion et d'enthousiasme. Imprégnez vous de la force d'esprit maori et des All Blacks !!

Le Haka renforce l'esprit d'équipe, la cohésion et renforce la combativité face à l'adversité.

Le Team Building Rugby est accessible à tous. Notre initiation de rugby vous fera découvrir diverses techniques pratiquées par les All Blacks. En groupe et en toute sécurité, nos différents ateliers vous transporteront au coeur de ce sport d'équipe. Synonyme de force et de convivialité, le rugby permet de motiver les participants. Le Team Building Rugby met l'accent sur le travail d'équipe et l'effort collectif.

*NB : 1 intervenant pour 12 personnes*

*NB : Intervention lors de séminaire - sur demande*

*Intervention sur les valeurs véhiculées par le Rugby et les valeurs d'entreprises : Intégrité / Passion / Solidarité / Discipline / Respect*





De 5 à 20 personnes par session



Session de 2h à 4h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Fédérer / instruire / ouvrir les yeux / stratégie / réactif

## MOTS CLES

- Challenge / esprit d'équipe / débrouillardise / ludique

Partez à la découverte des villes de Normandie, chevauchant, en toute sécurité, votre fidèle destrier électrique : le Segway !

Après une formation de 15 mn et la remise de l'équipement nécessaire (casque, sacoche pour vos effets personnels...), vous disposez de vos Segways pour parcourir la ville.

Nous vous proposons aussi divers thèmes de circuits ou chasses au trésor dans la ville normande de votre choix, des challenges et /ou baptême de pilotage, avec obstacles, des rallyes contre la montre, des circuits d'agilité... lors d'olympiades par exemple.

Une animation ludique, de cohésion qui sort des sentiers battus !

**NB : Possibilité de groupes jusqu'à 40 personnes selon disponibilité et en sus du devis initial**





42



De 6 à 30 personnes



Session de 2h30 à 3h30



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Découvrir / convivialité / oser / adaptabilité

## MOTS CLES

- Dépassement de soi / insolite / sensations

Nous vous proposons de découvrir un monde exceptionnel et d'entrer dans la peau d'un Driver ! Sensations garanties !

Le Sulky est une voiture hippomobile d'origine américaine, à deux roues, avec un seul siège. Le sulky est léger, solide, conçu pour les trajets rapides et surtout les courses de trotteurs.

Multi-activités proposées : avec Drivers expérimentés

- Le baptême en sulky pour adultes - Sulky bi-place
- Pour la cohésion de vos équipes expérimentez le multi-challenges : initiation, vitesse, maniabilité

Sur la plage lorsque la marée et le temps le permet ou sur piste équestre privée.

*NB : Possibilité de proposer une pause gastronomique Normande entre 2 sessions*

*NB : Casques et combinaisons de protection mis à disposition*





43



De 20 à 100 personnes



Session de 2h à 4h



En intérieur

**OBJECTIFS MANAGEMENT**

- Précision / concentration / cohésion / stratégie / coordination / communication

**MOTS CLES**

- Ludique / calme / concentration / collaboration

Répartis en équipes qui ne disposent que d'une surface d'un mètre carré, vos collaborateurs vont devoir se coordonner afin de créer un parcours fait de centaines, voir milliers, de dominos, en répondant à des consignes données par l'animateur encadrant.

Le but final étant évidemment que tout le circuit s'écroule sous l'impulsion de la première pièce.

Après un tirage au sort de votre zone d'occupation, les équipes s'organisent pour tracer un parcours pouvant accueillir chaque domino et respectant les contraintes d'entrée(s) et de sortie(s) de leur territoire. La communication et la coordination vont être de mise.

Une véritable expérience collective où le rôle de chacun sera primordial à la réussite de la mission

*NB : un sol lisse et dur est impératif*

*NB : Le challenge peut aussi se faire sur des tables rondes*

*NB : Challenge sur la réalisation du logo de l'entreprise sur demande*





44



De 10 à 25 personnes  
session en rotations



Session de 2h



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Esprit d'équipe / surpasser / gérer les tensions / solidarité / précision / concentration

## MOTS CLES

- Entraide / implication / cohésion / challenge / stratégie



Divisée en deux temps, ce team-building propose dans un premier temps une initiation au tir à l'arc. Une fois les participants familiarisés avec ce sport, un animateur les invite à se défier par équipes lors de challenges.

Imaginé pour une initiation ludique et fédératrice, ce team building est proposé dans des conditions optimales de sécurité avec un matériel adapté.





45



De 6 à 40 personnes



Session par 1/2 journée



En extérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Gestion capital humain / analyse de son environnement / retenir la meilleure stratégie / effectuer des ajustements

## MOTS CLES

- Découverte / implication / cohésion / challenge

Lancez-vous dans l'aventure : Nous vous proposons une régates en voiliers ; rien de mieux pour créer de la cohésion dans votre équipe !

Phase 1 - "Découverte du Sport des principes de la régates" : Briefing de sécurité - Tirage au sort des équipages - Remise des équipements - Embarquement - Prise en main

Phase 2 - "Régates amicales " : Départ en ligne avec bateau organisation et bateau de sécurité

La présence d'un animateur général et d'un skipper par bateau. L'équipement personnel de sécurité (Gilet de sauvetage) et la présence d'un zodiac d'assistance est inclus dans la prestation.

Une coupe est remise à l'équipe gagnante de la régates et un lot souvenir pour chacun, célébrée par un pot de clôture et la photographie de fin de régates.

*NB : location de voilier avec skipper proposé*





46



A partir de 10 personnes



Session sur la journée



En intérieur

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Confiance / implication / réalisation / reconnaissance

## MOTS CLES

- Team learning / cohésion / challenge / dépassement de soi

Une des clefs de la performance en entreprise et de la cohésion d'équipes est de pouvoir allier les besoins collectifs aux demandes individuelles.

Pour aller plus loin qu'un simple team-building EuReKa Animations vous propose, pour vos équipes, une approche innovante alliant, sur une journée, une analyse individuelle des comportements, un accompagnement thématique de formation et un atelier culinaire !

La cuisine devient prétexte à la rencontre, le partage et la réalisation d'objectifs communs afin de renforcer la cohésion d'équipe !



# ANIMATIONS DE SOIRÉE



01



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

## MOTS CLÉS

- Jonglage / cocktail / spectaculaire

Le flair bartending, ou jonglerie de bar, est une discipline pratiquée par certains barmen et consistant à jongler avec des bouteilles, des shakers et des verres, afin de faire des cocktails d'une façon acrobatique et artistique.

Nos barmen Flair mettent leur savoir faire à votre service et vous conseillent sur la création de la carte des cocktails les plus adaptés selon le lieu d'exploitation, votre configuration d'événement et selon le profil de vos invités (hommes, femmes, âge etc...),

Des cocktails salés, des cocktails sucrés, des cocktails sans alcool, vos yeux et vos papilles en seront exaltés !

*NB : Mobilier de bar adapté à la configuration de votre événement - sur demande*





02



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

## MOTS CLÉS

- Nouveauté / étonnant / interactivité / sur mesure

Vous souhaitez surprendre avec une animation interactive et surtout novatrice, alors le magicien numérique est l'acteur idéal pour divertir et laisser une trace indélébile dans l'esprit de vos convives.

Découvrez le magicien numérique utilisant ce nouvel outil la tablette numérique d'où sortiront mystérieusement des objets, une passerelle entre le virtuel et la réalité qui se chargera aussi de transmettre votre message.

Magicien close up en déambulateur parmi les invités il présentera une magie évolutive et communicante.

La magie digitale révolutionne l'art magique et offre au monde de l'entreprise les moyens à la fois de communiquer et divertir.

*NB : Des tours de magie sur mesure peuvent être proposés selon votre domaine d'activité.*





03



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

### MOTS CLÉS

- Etonnant / défis / interactivité

Etonnez vos invités en faisant appel à un Magicien close up / Mentaliste.

Son défi: Vous étonnez et percevoir vos pensées sans que vous n'aillent à dire un seul mot. Le mentalisme est un art et vous êtes son instrument.

Le magicien accueille et propose en « close-up », des tours de magie interactifs exécutés à proximité (cartes, bagues, portables etc), ainsi que des expériences de mentalisme.

Les tours évolueront tout au long de l'évènement.

Ajoutez une touche de magie à votre soirée !





04



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

## MOTS CLÉS

- Etonnant / insolite / hors norme

Mentaliste depuis vingt-cinq ans et infatigable explorateur du côté mystérieux de la nature humaine, notre mentaliste vous donne l'occasion aujourd'hui d'explorer cet univers fascinant en passant une soirée en sa compagnie. En faisant appel à ses services pour votre événement, vous serez le témoin et l'acteur de démonstrations hors normes...

Formules :

- Show PSYCHIC 15 min, 30 min 1h00
- Close-Up, 2h00
- Close Up + 15/20 min en final
- Soirée lecture Tarot, 2h00
- Conférence

**Ajoutez une touche de magie à votre soirée !**





05



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

### MOTS CLÉS

- Close up / entraînant / sur mesure / qualité

En composition de 2, 3, 4 ou 5 personnes, nos musiciens vous convient à un vagabondage musical teinté de swing, tzigane, jazz, latino...

Une forme de spectacle sans cesse renouvelé, à la fois magique et spectaculaire, un contact humain direct, immédiat et intense.

Un concept où le public créé le répertoire !

Jazz, Blues, Groove, les plus belles Chansons Françaises...

Demandez, ils jouent !





06



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

## MOTS CLÉS

- Forger une identité de groupe / cadeau souvenir / interactif / ludique

Fédérateur et amusant, le photocall permet à vos invités de se prendre en photo, en selfie ou en groupe, ou de se faire prendre en photo par un photographe professionnel, sur la durée de votre événement.

Le thème graphique est personnalisable ainsi que la dimension du photocall.

Option 1 : « malle accessoires »

Option 2 : impression sur place des photos pour que vos invités puisse repartir avec un cadeau souvenir.





07



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

## MOTS CLÉS

- Forger une identité de groupe / cadeau souvenir / interactif / ludique

### PHOTOMATON avec impression simultanée

Seuls ou en groupe, les participants pourront se faire prendre en photo d'une manière ludique à l'intérieur de cette cabine photo nouvelle génération, esthétique et facilement transportable.

Ils repartiront ensuite avec le visuel personnalisé au logo de la société organisatrice. Les photos sont imprimées en illimité.

### ROBOT PHOTO avec impression simultanée

Totalement autonomes, nos bornes photo interactives permettent aux participants de se prendre en photo, les imprimer et/ou les partager en ligne instantanément. Elles offrent également la possibilité d'enregistrer des vidéos d'une manière simple et rapide. Les photos sont imprimées en illimité.

*NB : récupération des coordonnées des participants et remise des photos sur clé USB*

*NB : Personnalisation des impressions avec logo et message de votre entreprise*





08



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

### MOTS CLÉS

- Féérique / étonnant / cabaret

Le **CLOSE-UP** en fixe ou en déplacement, permet la démonstration de sculptures de bulles de savon (bulles sculptées, fumées, enflammées etc...) ainsi que la participation des convives aux expériences savonneuses !

Le **CABARET** - 10 minutes. L'artiste sculptera le savon pour donner vie à ses sphères éphémères, créera des bulles géantes et offrira un moment poétique et magique aux convives.

LE **SPECTACLE EXTÉRIEUR**, le souffleur de bulles, se présente sous plusieurs passages de 20 minutes (généralement 3)..Ce personnage sculptera le savon avec des bulles fumées, sculptées et bien d'autres surprises! ). Il enverra aussi dans les airs des centaines de bulles, de toutes tailles et de toutes formes, pour le plus grand plaisir des petits comme des grands !

**L'ATELIER PARTICIPATIF** par groupe de 10 personnes. Précision, concentration seront les maîtres mots pour maîtriser les sculptures Bulles !





09



Sur la durée de l'événement



En intérieur et extérieur

## MOTS CLÉS

- Humour / convivialité / traditionnel

### SILHOUETTISTE

Déambulant parmi vos invités, le silhouettiste fait surgir en quelques coups de ciseaux le profil du modèle. La silhouette posée sur une carte blanche est glissée dans une pochette transparente.

Adaptée à tout type d'événement, elle permet à un grand nombre d'invités de se voir offrir un souvenir personnalisé de votre fête.

### CARICATURISTE

La présence sympathique caricaturiste mettra vos invités de bonne humeur ! Ils se verront offrir leur caricature et se souviendront ainsi longtemps de votre fête. Un grand nombre de caricatures sont réalisées durant l'animation : Il faut compter 4 à 5 minutes pour une caricature de profil et 7 à 8 minutes pour une caricature de face.

*NB : Les caricatures et silhouettes sont offertes au modèle et deviennent un souvenir durable de votre événement !*





10



A partir de 30 personnes



Session de 1h30



En intérieur

**OBJECTIFS MANAGEMENT**

- Fédérer / optimiser / synergie / challenger

**MOTS CLES**

- Participatif / réactif / connaissances / agilité

Cette activité se déroule en format attablé et propose aux participants plusieurs épreuves sous forme de défis.

Elle permet de donner du "peps" à un repas grâce aux challenges insolites entre chaque plats.

Les équipes choisissent un thème et un challenge dans la catégorie souhaitée, Puis en fonction des instructions affichées sur l'écran géant, relèvent le défi seule ou contre une autre équipe.



